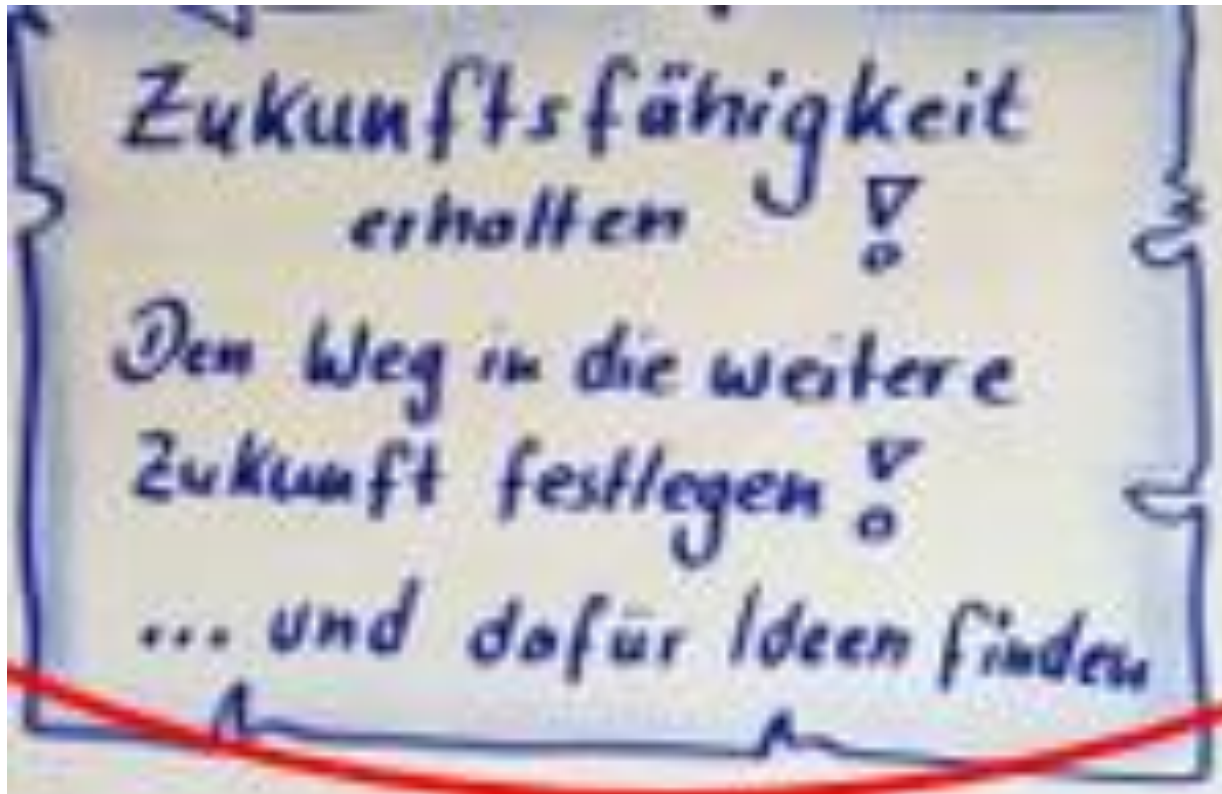


Workshop TSD – 26.10.24

worum geht es ?



Workshop TSD – 26.10.24

Ausgangssituation /Wie steht der Verein heute da ?

- Stabile Mitgliederzahlen/größter Verein der Kommune
- Vielfältig / viele Abteilungen und Sportgruppen
- In den letzten Jahren deutlich gewachsene Fußballjugendabteilung /sehr gute Entwicklung
- Großes Engagement der Abteilungsleiter, Trainer, Betreuer

Workshop TSD – 26.10.24

Warum sollte man sich Gedanken über die künftige Entwicklung machen ?

- Zum einen: man kann immer etwas besser machen
- Zum anderen: Zukunftsfähigkeit ist kein Selbstläufer; allein schon die demografische Entwicklung in Deutschland („Alterung“ der Gesellschaft) macht es notwendig rechtzeitig über geeignete Maßnahmen zur Zukunftssicherung nachzudenken

Workshop TSD – 26.10.24

Erkenntnisse bisher /wichtige Ansatzpunkte für die Sicherung der Vereinszukunft
(Workshop Vorstand August 24)

Kommunikation im Verein

Vereinskultur/das
„Miteinander“ im Verein

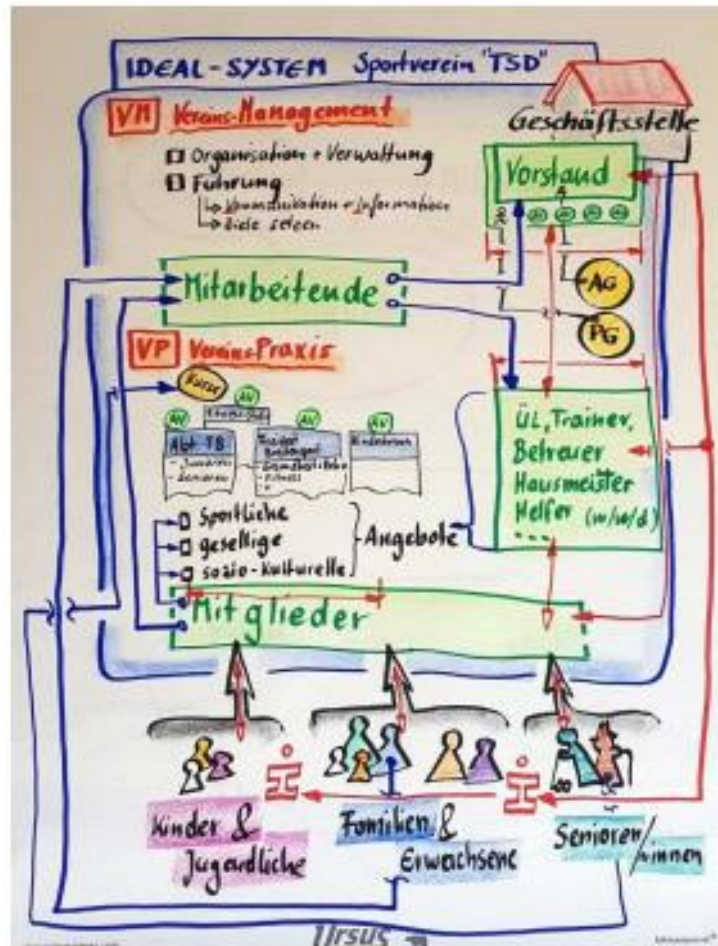
Öffentlichkeitsarbeit/
Außendarstellung

Vereinsstruktur/zukunftsfähige
Altersstruktur

Frage: welche wichtigen Handlungsfelder zur Zukunftssicherung seht ihr darüber hinaus?

Workshop TSD – 26.10.24

Wichtige Erkenntnis/Analyse der Vereinsstrukturen (Workshop Vorstand August 24)



a)

VM-Vereinsmanagement bestehend aus Vorstand, Geschäftsstelle, Beisitzern mit beratender Funktion oder Projektleitung
= Hier wird der Verein gemanagt, geleitet, geführt

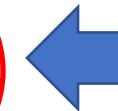
b)

VP-Vereins-Praxis bestehend aus „Mitarbeitenden“ wie Übungsleitern, Betreuern, Hausmeister, Helfer etc.
= Hier wird der Verein sportlich u. praktisch umgesetzt bzw. hier lebt der Verein
(Angebote: Sportlich, gesellig, sozio-kulturell)

c)

VB-Vereinsbasis Mitglieder bestehend aus Kindern und Jugendlichen, Familien und Erwachsenen, Senioren/innen

Fundament
des Vereins



Workshop TSD – 26.10.24

Was wollen wir heute machen ? Was ist der Sinn der Veranstaltung ?

- Weitere Ideen im größeren Kreis sammeln /Meinungen austauschen über die Abteilungsgrenzen hinweg
- Möglichst konkrete Maßnahmen beschließen
- Freude und Spaß haben
- auch : uns besser kennenlernen
- Es ist nicht das Ziel, denen die schon viel machen noch mehr Arbeit aufzuladen, sondern zu motivieren gemeinsam weitere Unterstützer zu finden.

Workshop TSD – 26.10.24

Ablauf/Spielregeln

- Zu einem gegebenem Rahmen /Themen in Gruppen („an Tischen“) Ideen sammeln
- Jeder Tisch hat einen Moderator
- Rollierendes Prinzip : „Jede Gruppe „wandert“ von Tisch zu Tisch
- Präsentation der Ergebnisse durch die Moderatoren
- Das Wichtigste herausfiltern – Alle Teilnehmer vergeben Stimmen zu den Ideen
- Bei sich ergebenden Diskussionen ist rege Beteiligung ausdrücklich erwünscht – dennoch immer andere Teilnehmer erst ausreden lassen !
- Zeitrahmen sollte eingehalten werden – Zeitnehmer muss bestimmt werden
- Wenn sich herausstellen sollte, daß es zu längeren Diskussionen bei einzelnen Punkten kommt, Thema vertagen als „offen“ – im Interesse des Zeitrahmens

Workshop TSD – 26.10.24

Vorlagen für die Gruppenarbeit an den Tischen

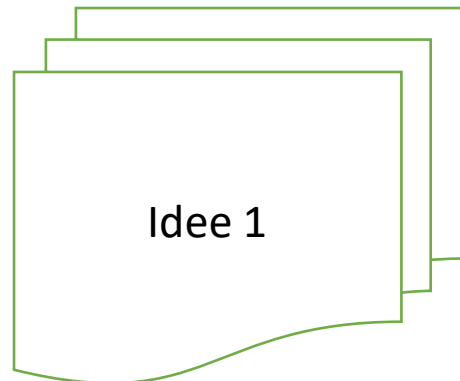
Workshop TSD – 26.10.24

Tisch 1

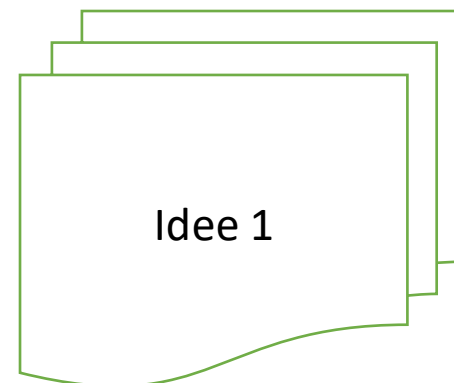
Als wichtiges Thema zur Weiterentwicklung ist die „**Kommunikation im Verein**“ identifiziert worden. Es ist die Konzeption eines Newsletters angedacht, zunächst für Betreuer, Trainer, Übungsleiter etc. (später vielleicht für alle Mitglieder) Es soll auch die Präsenz in den sozialen Medien verstärkt werden (aktuell Facebook)

Leitfrage(n) –

1) Newsletter: Welche Ideen gibt es zu Inhalt, Erscheinungsfrequenz, Kommunikationsweg, Erstellungsprozess (wer könnte mithelfen) etc.?



2) Soziale Medien: über welche Medien (als Alternative zu Facebook?), welche Zielgruppen, welche Inhalte



Workshop TSD – 26.10.24

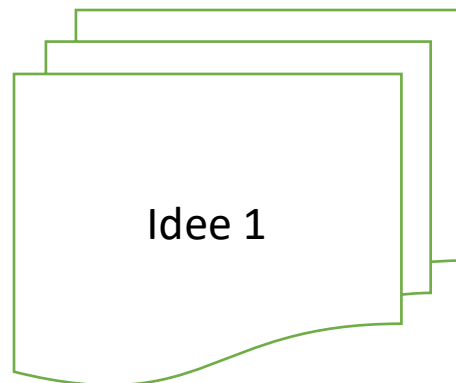
Tisch 2

Im Handlungsfeld „Öffentlichkeitsarbeit/Außendarstellung“ kann sich der Verein im Rahmen des „Tags der offenen Sportstätte“ im kommenden Jahr öffentlichkeitswirksam präsentieren. Wir sollten versuchen bei den verschiedenen Veranstaltungspunkten der Gemeinde/Gemeidesportverband das 140 jährige Bestehen ins Bewusstsein der Gemeinde/Bürger/Vereine/Öffentlichkeit zu bringen. Wie können wir das machen ?

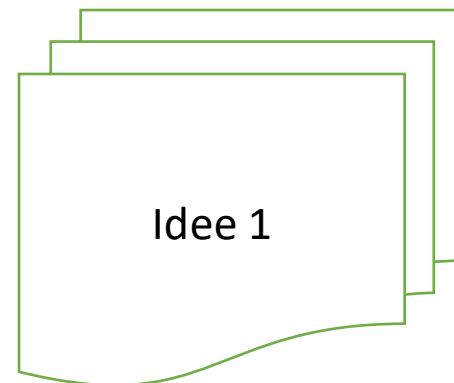
Wir können hiermit das Handlungsfeld „Vereinskultur“ stärken und ins Bewusstsein der Öffentlichkeit rücken

Leitfrage(n) –

1) mit welchen Inhalten/Programmpunkten kann sich der Verein präsentieren?



2) wie können wir für die Veranstaltung werben? /Menschen außerhalb des Vereins ansprechen?



Workshop TSD – 26.10.24

Tisch 3

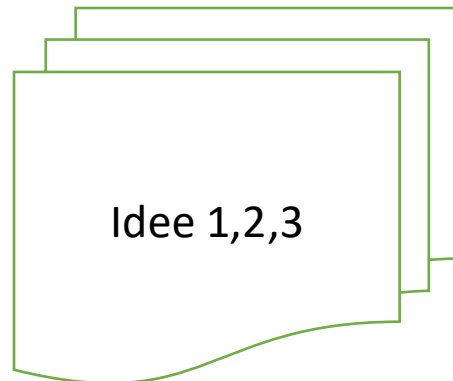
Gut organisierte „**Vereinsstrukturen und eine ausgewogene Altersstruktur**“ sind für die Zukunftsfähigkeit sehr wichtig. Das Herzstück der Vereinsstrukturen bilden seine Abteilungsleiter, Trainer, Übungsleiter und engagierte Vereinsmitglieder (also ihr alle!). Sie sorgen dafür, dass der Verein überhaupt „lebt“. Für die Zukunft des Vereins ist es von größter Wichtigkeit diese Basis zu stärken.

Leitfrage(n) –

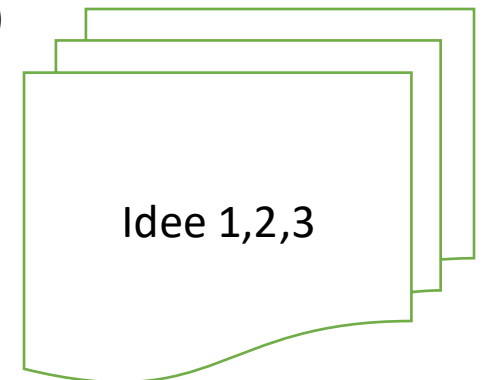
1) Wie binden wir Mitglieder stärker an den Verein, erhöhen wir die Identifikation mit dem Verein?



2) Wie machen wir aus Mitgliedern Mitarbeitende? /Wie gewinnen wir Mitglieder für ehrenamtliche Tätigkeit?



3) Wie finden wir die Talente im Verein (nicht nur im sportlichen Bereich) für bestimmte Projekte? (z.B. die Mitarbeit bei einem Newsletter oder der Präsentation in den sozialen Medien)



Workshop TSD – 26.10.24

Tisch 4

Stärken und Schwächen im Verein oder einzelnen Abteilungen

Leitfrage(n) –

1) Welche Stärken hat der Verein/Was läuft gut?

2) Welche Verbesserungsmöglichkeiten gibt es?

